

# 2022년 안전여행상품 선정 접수 공고

우리 협회는 급변하는 여행시장 및 환경에서 지속적으로 증가하고 있는 안전의 중요성과 수요 활성화에 발맞춰 안전여행상품을 선정하여 여행소비자의 신뢰 확보와 함께 여행산업의 진취적인 발전을 도모코자 하고 있습니다. 이에 일환으로 '2022년 안전여행상품' 선정 접수를 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 주 최 : 한국여행업협회 (KATA)
2. 후 원 : 문화체육관광부
3. 접수기간 : 2022. 5. 24.(화) ~ 2022. 6. 30.(목) 18:00시까지 (도착분에 한함)
4. 접수부문 : 내국인 국내여행상품(Domestic)
5. 접수자격 (반드시 2가지 자격 모두 충족해야 함)
  - ① 관광진흥법상 관광사업(여행업에 한함)에 등록하고 1년 이상 경과(2021. 6. 1. 이전 등록)한 업체
  - ② 영업보증보험(또는 공제)에 가입하고 유지하고 있는 업체

## ※심사제약 및 불이익 사항

- 서류 또는 발표 평가에서 총점 기준 50%미만인 경우, 1~2년간 접수 불가할 수 있습니다.
  - 실사 및 모니터링 평가에서 제출된 내용과 다른 허위사실 또는 서류가 확인 되는 경우, 1~5년간 접수 불가할 수 있습니다.
  - 단품판매 및 자유여행상품은 선정이 불가할 수 있습니다.
  - 무분별한 순서변경 등으로 심사에 지장을 초래하는 경우 선정이 불가할 수 있습니다.
- \* 별도 접수비가 없고 안전을 콘텐츠로 하고 있어 불가피한 제약사항이므로, 충분히 준비하고 신중하게 접수해주시기 바랍니다.

## 6. 접수방법 및 유의사항 : **업체별 최대 3개 상품까지 제출 가능**

- 접수방법 : 협회 홈페이지(www.kata.or.kr) - 공지·뉴스 - 공지사항에 첨부된 **안전여행상품 선정 신청서, 발표자료**를 작성하여 등기 또는 방문 접수 (제출서류 일체가 저장된 USB 필수제출)

① 서식 다운로드	② 내용 작성	③ 제출
- 홈페이지(www.kata.or.kr) 공고의 첨부파일 다운로드	» - 신청서(엑셀파일) 및 발표자료(PPT파일) 작성	» - 신청서 및 발표자료 각 1부씩 인쇄하여 USB와 함께 제출

\*접수처 : 우.04158 서울시 마포구 마포대로 49, 성우빌딩 12층 1206호 (사)한국여행업협회

### ○ 유의사항

- 신청서 업체정보 이외에 **발표자료, 일정표 등에 업체명(법인명)을 기재하는 경우 노출 횟수마다 감점 적용**

\*신청서에 포함되는 설명내용 및 사진 등 일체의 모든 사항에 적용되므로 주의  
(단, 관광사업등록증, 영업보증보험, 배상책임보험 등 필수제출 서류는 제외)

## 7. 선정절차 <블라인드 평가>

- ① 1차 서류평가 : 내용부실 또는 누락 등 충실도 외부 전문기관(업체) 평가
- ② 2차 서류평가 : 평가기준에 따라 심사평가회에서 평가
- ③ 발표평가 : 지정 일자 및 장소에 참석하여 발표(Presentation)  
\*지역업체 참가 등을 고려하여 가급적 온라인(화상방식) 발표 예정
- ④ 상품선정 : 발표평가 심사 후, 최종 심의위원회를 거쳐 상품 선정

### ※사후관리

- 선정된 상품은 매월 판매 및 광고 등 지정된 서식의 실적 제출 의무
  - \* 실적은 차기년도 실적평가에 점수 반영
- 실사 및 모니터링은 사후관리 차원으로 실시되며, 허위사실 또는 큰 오차 범위의 차이점 등이 발생하는 경우 선정취소 등 불이익 받을 수 있음
  - \* 안전여행상품 운영규정 공지 및 배포

## 8. 평가기준

### ○ 안전성(65점)

- 안전운영 부문(25%) : 안전 전담부서 운영, 안전 전담인력 운영, 안전 교육 현황, 소비자 피해보상 대비, 안전매뉴얼 활용 및 관리
- 사전예방 부문(30%) : 여행지 위험요소 및 대책방안, 교통수단 안전점검 현황, 숙박시설 안전점검 현황, 음식점 및 식사 안전예방, 선택관광 위험요소 및 대책방안, 대형사건사고의 예방 및 대응방안
- 정보제공 부문(10%) : 유의사항 및 준비물 제공, 비상연락망 및 연락체계

### ○ 상품내용(35점)

- 독창성 및 차별성, 교육적 요소 및 문화 활용, 환경보호 및 공생 연관성, 판매 관리 및 광고 계획, 가격합리성, 여가레저·휴양 활동으로의 적합도, 취소료 규정의 합리성, 선택관광 및 쇼핑 일정의 적정성

## 9. 안전여행상품 선정 시 혜택

- 선정상품당 홍보비 2백만원 간접 지원(차후, 영수증 및 증빙자료 필수 제출)
- 한국여행업협회 명의의 안전여행상품 선정 증서 수여 및 선정마크 사용
- 언론매체, 유관기관, 상품별 해당 지자체, KATA 홈페이지 등 게재
- 정부 및 공공기관 등에 여행상품 추천 시 우선순위 적용
- 영상, 미디어 및 온오프라인 매체 등을 활용한 제도 홍보

별첨 : 안전여행상품 선정신청서 및 발표자료 각 1부. [[협회 홈페이지 \(www.kata.or.kr\)](http://www.kata.or.kr) 다운로드]

2022년 5월 24일